

SPONZORSTVO

za putničku konferenciju Out Of Office



VIDI OVDJE KAKO JE BILO PROTEKLIH GODINA



IDI ODMAH NA SPONZORSKE PAKETE



VIDI DODATNE IDEJE ZA SPONZORSTVO

KONFERENCIJA

od PUTNIKA za
PUTNIKE

**14. - 15. VELJAČE 2024.
LOKACIJA: ZAGREB
TEMA: HRVATSKA**

ORGANIZATOR

Lora Pleško i Wanderlust Events
Dunda Maroja 25 10000 Zagreb

Marija Augustinović M: +385 99 684 9547 E: marija@wanderlustevents.hr W: www.wanderlustevents.hr

TABLE OF CONTENTS



I. O NAŠOJ INICIJATIVI

<u>Zašto nas podržati</u>	3
<u>Zašto putnička konferencija</u>	4
<u>Okvirni program</u>	4
<u>Za vaše poslovanje</u>	4

II. PAKETI

<u>City Break sponsor</u>	5
<u>Nature Explorer sponsor</u>	5
<u>Mars Expedition sponsor</u>	6
<u>Prijatelji putovanja</u>	7

III. KONKRETNI TROŠKOVI

<u>Popis troškova</u>	8
-----------------------	---

IV. AKTIVNOSTI

<u>Lov na blago</u>	9
<u>Branded Networking Lounge</u>	9
<u>Brendirano mjesto za fotografiranje</u>	10
<u>Natjecanje u pakiranju</u>	10



O NAŠOJ INICIJATIVI

Hello, nice to meet you

Mi smo Out Of Office, istraživači, avanturisti, putnici, nomadi, turisti, hodači, planinari, biciklisti, lovci na prekrasne krajolike, mistične tajne i skrivene kutke koji nas resetiraju, a resetirani osvajamo svijet.



ZAŠTO NAS PODRŽATI?



MEDIJSKA POZORNOST

Out Of Office konferencija proteklih je godina redovito popraćena u medijima te je do sada stekla vrlo pozitivnu reputaciju s kojom se povezuju i sponzori koji je odluču podržati.



PODRŠKA ZAJEDNICI

Svojim sudjelovanjem iskazujete svoju strast prema putovanjima i koliko vam je bitno vrhunsko iskustvo putnika, potencijalnih korisnika vaših usluga.



CILJANA PUBLIKA

Posjetitelji ovakve konferencije vaša su ciljana publika te ćete imati priliku direktno im se obratiti putem svojih proizvoda, reklama ili kratkog predavljanja.

ZAŠTO PUTNIČKA KONFERENCIJA?

Posljednje dvije godine su po mnogim mjerilima najuspješnije turističke godine do sada. Nakon gotovo 3 godine iščekivanja u neizvjesnosti i restrikcijama, ljudi su jedva dočekali popuštanje mjera i preplavili aerodrome i hotele toliko da su se ovi jedva nosili s naglim priljevom. Sve to nam govori da su se putovanja vratila na velika vrata, a tome svjedoče i brojne domaće Facebook grupe za putovanja, od kojih neke imaju i preko 130.000 članova.

Razna pitanja, dijeljenje iskustva, preporuke i ostala razmjena informacija u grupi potakla nas je da napravimo konferenciju kakva još nije organizirana na našim prostorima - za obične putnike, od običnih putnika - konferencija na kojoj će iskusni putnici kroz svoje priče i dogodovštine motivirati one manje iskusne.

2023. i 2024. smo dokazali da ovaj koncept funkcionira iznad svih očekivanja, pa jednako očekujemo i na konferenciji 2025. godine, a uz vašu suradnju našu poruku možemo značajno amplificirati.

O PROGRAMU



PREDAVAČI

U prve dvije godine surađivali smo s jakim imenima, što nastavljamo i u 2025. Prilikom slaganja programa veliku pažnju posvećujemo korisnosti i kvaliteti predavanja te raznolikosti tema.



DODATNI SADRŽAJ

Uz sama predavanja, bitno nam je posjetiteljima ponuditi i dodatni sadržaj vezan uz putovanja kako bismo stvorili opuštenu atmosferu u kojoj zabave i stvaranja pozitivnih sjećanja ne nedostaje.



POSJETITELJI

S obzirom na fantastičan feedback koji smo u protekle dvije godine dobili za naš koncept putničke konferencije i da interes za konferenciju raste, očekujemo oko 200 posjetitelja.

■ ZA VAŠE POSLOVANJE

U nastavku vam predstavljamo mogućnosti kako nas možete podržati i biti sudionici u izgradnji predivnog i inspirativnog događaja koji će ne samo nadahnuti nego i educirati mnoge sadašnje i buduće putnike.

Iskoristite priliku da upoznate svoju ciljanu publiku i predstavite im svoju uslugu, svoju zemlju ili svoj proizvod.

Publika na koju ciljamo su zaposlene osobe srednjih primanja koje imaju obitelj i žele putovati i/ili već rado putuju.



PAKETI

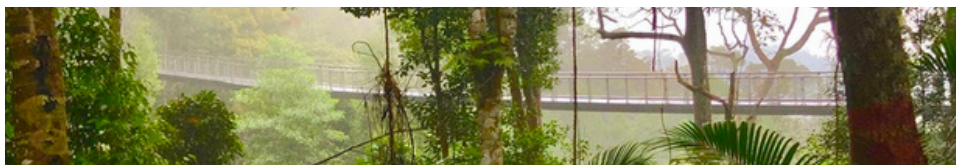
Pakete smo osmislili za sponzore koji preferiraju klasično sponzorstvo za vidljivost brenda uz minimalni angažman. Ukoliko se želite više angažirati prilikom osmišljavanja idealnog paketa za vas, vrlo rado možemo zajedno osmisliti optimalno rješenja za najbolju promociju vaše tvrtke. Molim vas kontaktirajte me za sastanak na Lora: 099/2786-505 ili lora.suljic@gmail.com. Napomena: sudjelovanje u "goddie bagu" se ne naplaćuje!

City Break sponzor - 500 €



- 1 ulaznica
- logotip tvrtke na webu konferencije s poveznicom na tvrtkin web
- 1x predstavljanje tvrtke na društvenim mrežama konferencije u periodu od 14. 1. - 14. 2. 2025.

Nature Explorer sponzor - 1.300 €



- 3 ulaznice
- 1x predstavljanje tvrtke na društvenim mrežama konferencije u periodu od 14. 1. - 14. 2. 2025.
- Materijal sponzora u paketima sudionika konferencije
- Roll-up banner sponzora u prostoru konferencije
- logotip tvrtke na web stranici konferencije s poveznicom na tvrtkin web



HVALA VAM

Mars Expedition sponsor – 2.700 €



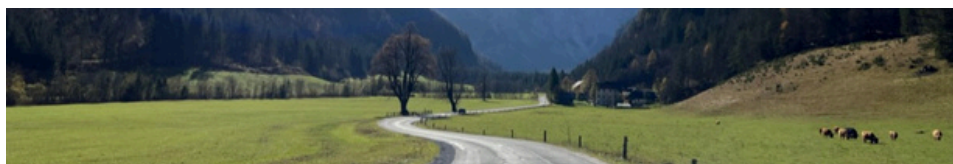
- 6 ulaznica
- 1x predstavljanje tvrtke na društvenim mrežama konferencije u periodu od 14. 1. - 14. 2. 2025.
- Reklamni video (do 30 sekundi) koji se vrti između predavanja
- Isticanje imena tvrtke na otvaranju konferencije te u priopćenjima za javnost
- Materijal sponzora u paketima sudionika konferencije
- Stol za sponzora (prodajni, izložbeni u predvorju)
- Roll-up banner sponzora u prostoru konferencije
- 5-minutno predstavljanje tvrtke (predstavlja predstavnik) drugog dana konferencije, nakon uvodnog pozdrava
- logotip tvrtke na web stranici konferencije s poveznicom na tvrtkin web



HVALA VAM

Prijatelj putovanja – proizvod ili usluga

Prijatelj putovanja ima priliku konferenciju podržati kroz svoje usluge i proizvode te može izabrati između jedne ili više mogućnosti, uz logotip tvrtke na web stranici konferencije s poveznicom na tvrtkin web (ili drugi dogovor, ovisno o sponzorstvu)



1. Prva nagrada za pobjednike kviza o putovanjima -> aranžman putovanje; noćenje u hotelu i slično
2. Druga nagrada za pobjednike kviza o putovanjima -> jednogodišnje osiguranje i slično
3. Treća nagrada za pobjednike kviza o putovanjima -> popust na aranžman putovanje i slično
4. Lov na blago - pretplata ili fizički proizvod (planer putovanja, kofer i sl.) ili poklon-bon za putovanje ili smještaj
5. poklon bon (noćenje u hotelu, ulaznica itd.) ili proizvod za tombolu
6. GOODIE BAG: konkretan poklon-bon ili fizički proizvod za goodie bag za oko 200 posjetitelja

KONKRETNI TROŠKOVI

Radi veće transparentnosti, niže smo popisali koje sve troškove nastojimo pokriti sponzorstvom, a sponzor se može odlučiti sponzorirati točno određeni trošak konferencije, što vam omogućava više slobode kod dogovaranja vidljivosti tvrtke. Prema želji, sponzor troškove može platiti direktno izvođaču. Ovisno o odabranom trošku (točne troškove možemo iznijeti na sastanku) se ugovaraju sponzorske protuusluge.



- 1. Voditeljica konferencije**
- 2. Prostor održavanja konferencije u trajanju dan i pol**
- 3. Putnički kviz koji vodi Morana Zibar**
- 4. Štand s koktelima i koktel majstor**
dostupan samo u petak navečer nakon predavanja. Sponzor može brendirati štand i imena koktela.
- 5. Dekoracija za photo kutak**
- 6. 200 platnenih vrećica za sponzorske artikle s logom konferencije i logoom sponzora**
- 7. Ručak za 200 osoba**
- 8. Doručak za 200 osoba (pekarski proizvodi)**
- 9. Voda, sokovi i kava za 200 osoba za 2 dana**
- 10. Sponzoriranje poklona za 17 predavača**
- 11. VR kutak**
U VR kutku posjetitelji će moći putem naočala za virtualnu stvarnost upoznati nekoliko lokacija kao da su zaista na njima.
- 12. Masažni kutak**
brendirajte masažni kutak koji je zadnje dvije godine bio hit među našim posjetiteljima.



AKTIVNOSTI

Ukoliko se želite istaknuti na atraktivniji i nesvakidašnji način, ovdje nudimo prijedlog aktivnosti koje biste mogli sponzorirati, a koji bi zatim bile dizajnirane u potpunosti prema vašem brendingu.



1. Lov na blago - 1500 €

Ova ponuda dostupna je za maksimalno jednog sponzora. Cijela aktivnost jasno je brendirana prema želji sponzora, a u lovu na blagu mogu se nuditi isključivo sponzorovi proizvodi, ili prema dogovoru.

2. Branded Networking Lounge - 1500 €

Ova ponuda dostupna je za maksimalno jednog sponzora. Kutak za sjedenje u kojem je jedna fotelja istaknute boje. Tu sjedaju osobe koje žele ponuditi određenu temu za koju imaju iskustva, a drugi posjetitelji imaju prilike toj osobi postavljati pitanja na istaknutu temu. Sponzor treba osigurati brendiranje kutka (npr. jastuci s logom, natpis za zid i sl.).

Na slici je primjer kako bi to moglo okvirno izgledati:



HVALA VAM



3. Zid za fotografiranje - 1000 €

Ova ponuda dostupna je za maksimalno 3 sponzora. Radi se o "plutajućim" logoima ispred kojih bi se posjetitelji slikali i dobili QR kod s fotografijom. Ovo je izvrsna prilika za dugoročnu izloženost brenda jer će posjetitelji dijeliti svoje fotografije na socijalnim mrežama te se kroz vrijeme vraćati ovim fotografijama na kojima će brend sponzora uvijek biti vidljiv. Uz logotipe sponzora u pozadini slike, posjetiteljima će biti teško osvrnuti se na prošli događaj, a da se ne sjete i sponzora. Ponuda je dostupna do 31. 1. radi izrade zida.

Na slikama je primjer kako bi to okvirno izgledalo:



4. Natjecanje u pakiranju - 700 €

Ova ponuda dostupna je za maksimalno 1 sponzora. Naša Patricia Lacković vodila bi radionicu te zatim moderirala natjecanje u pakiranju! Sponzorstvom možete brendirati ovaj kutak prema želji, a mogu se koristiti i vaši proizvodi.

**Za sastanak da prođemo detaljnije kroz ideje i opcije kontaktirajte: Lora Pleško 099/2786-505
lora.suljic@gmail.com**